



Réinventer son expérience client



Codesignons ensemble **vo**tre expérience client cycle vivant, collaboratif et apprenant **le plus sensible de votre activité**

www.inprincipo.com

In Principo a développé un modèle basé sur les 3 énergies naturelles du collectif vivant de l'organisation, dans une approche circulaire, itérative et continue.



Dynamique du Cycle Client

UNE DÉMARCHE OPÉRATIONNELLE

1

EXPLORATION RÉINVENTION

de son cycle client **en moments de vérité** portés par les parties prenantes de l'entreprise dans une dynamique de sens

2

ACTIVATION

des conditions pour que ce cycle soit **au centre de l'attention** : opérationnel sensible, évolutif, apprenant

3

AUTONOMISATION

de sa **dynamique apprenante client** pour améliorer votre cycle en continu avec vos parties prenantes