

Créer les conditions d'une Réinvention

#stratégie
#transformation

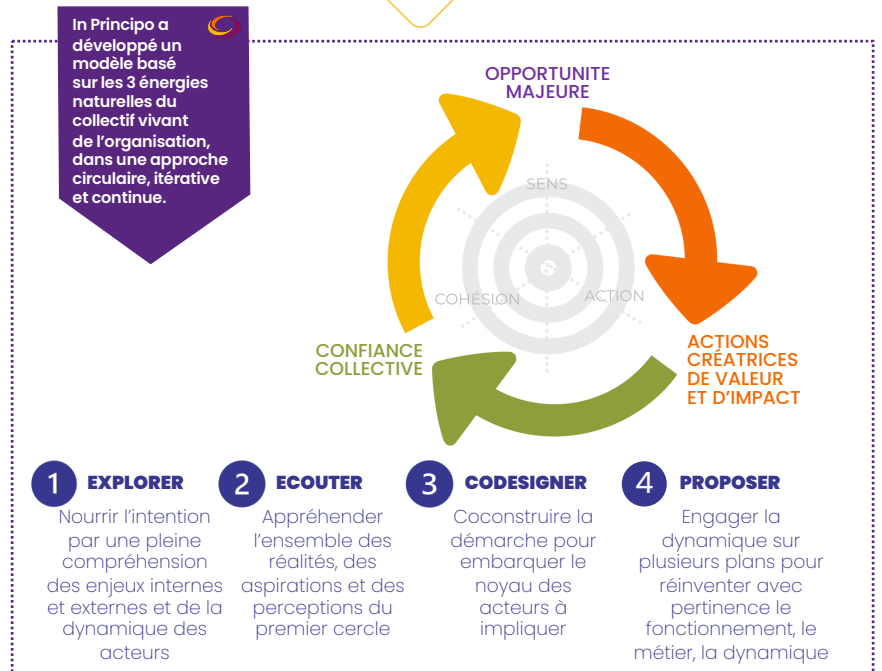
Se Réinventer...
par où commencer ?

L'idée d'une réinvention germe dans la tête d'un tout petit nombre de personnes. Si celles-ci en parlent trop tôt, elles risquent le rejet. Trop tard, et l'opportunité a perdu de sa force.

Comment, créer les conditions au bon moment, comment être sûr d'embarquer les acteurs clés dans le bon climat de co construction, comment créer les conditions d'une dynamique de véritable réinvention ?

💡 Explorons les **enjeux**, les **acteurs** et les **scénarios** d'une saine dynamique de **partage**, de **projection** et de **réinvention**...

UN SYSTÈME



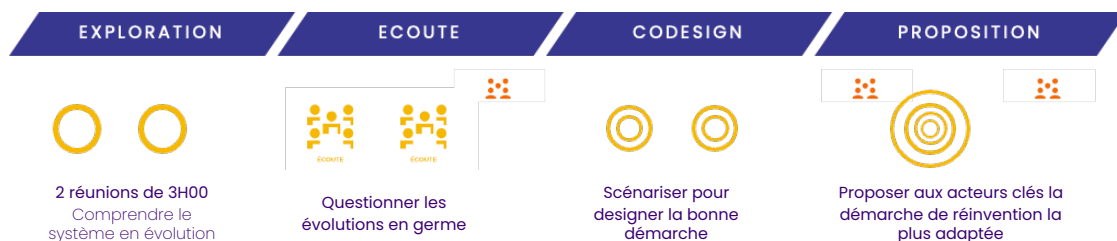
Un questionnement puissant et porté

- des enjeux clairs et partagés
- avec toutes les parties prenantes clés
- une opportunité qui fait sens

Identifier les leviers qui vont engendrer
l'énergie de la réinvention

UNE DÉMARCHÉ STRATEGIQUE

Créer les conditions de l'engagement d'une réinvention réussie



Exemple d'accompagnement • schéma non contractuel •
Toutes nos interventions font l'objet d'une proposition spécifique.