

# Créer les conditions d'une Réinvention

#stratégie  
#transformation

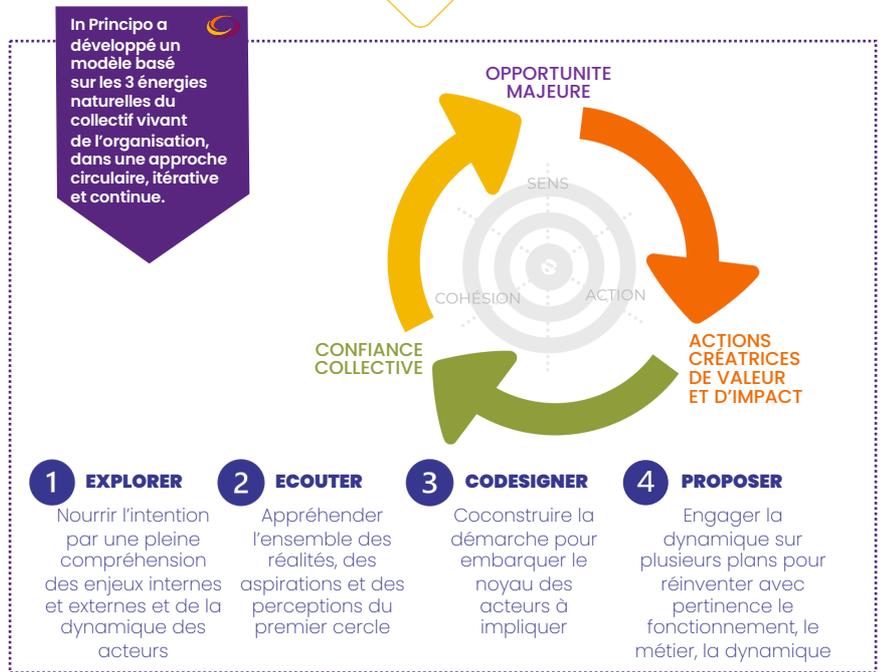
Se Réinventer...  
par où commencer ?

L'idée d'une réinvention germe dans la tête d'un tout petit nombre de personnes. Si celles-ci en parlent trop tôt, elles risquent le rejet. Trop tard, et l'opportunité a perdu de sa force.

**Comment, créer les conditions au bon moment, comment être sûr d'embarquer les acteurs clés dans le bon climat de co construction, comment créer les conditions d'une dynamique de véritable réinvention ?**

💡 Explorons les **enjeux**, les **acteurs** et les **scénarios** d'une saine dynamique de **partage**, de **projection** et de **réinvention**...

UN SYSTÈME



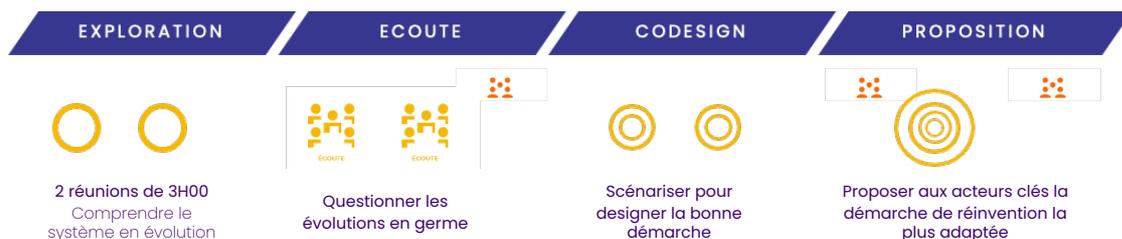
Un questionnement puissant et porté

- des enjeux clairs et partagés
- avec toutes les parties prenantes clés
- une opportunité qui fait sens

Identifier les leviers qui vont engendrer  
**l'énergie de la réinvention**

UNE DÉMARCHÉ STRATÉGIQUE

Créer les conditions de l'engagement d'une réinvention réussie



Exemple d'accompagnement • schéma non contractuel •  
Toutes nos interventions font l'objet d'une proposition spécifique.