

Développer une **marque employeur**

#cap #attractivité #feuille de route

Difficultés de **recrutement**, voire de **fidélisation...**

Vous avez déjà tout essayé, même le profil atypique et les recommandations hasardeuses. Les talents ne franchissent pas la porte de votre entreprise, les déceptions se multiplient. Pourtant vous savez que votre entreprise est à la hauteur des attentes de nombreux candidats. Mais pour le faire savoir, il faut travailler votre marque employeur. Et ça c'est pas votre métier...

Et si c'était l'occasion pour en faire une démarche conçue et portée par vos équipes elles-mêmes ?

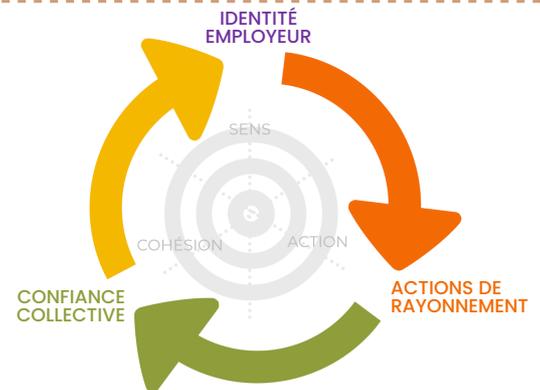


Faisons de vos collaborateurs les **cocréateurs** de votre Marque Employeur, dans une démarche de **cohésion**, d'engagement et de **fierté**



UN SYSTÈME

In Principo a développé un modèle basé sur les 3 énergies naturelles du collectif vivant de l'organisation, dans une approche circulaire, itérative et continue.



1 ACTIVER
Faire émerger les valeurs communes et la fierté de l'engagement

2 AMPLIFIER
Faire grandir la dynamique par itération d'une feuille de route de déploiement

3 AUTONOMISER
Rendre l'entreprise autonome dans la mise en œuvre de sa marque Employeur

un impact rapide

créer un collectif ambitieux et dynamique

embarquer les salariés pour qu'ils deviennent ambassadeurs de l'entreprise

énergiser les équipes pour onboarder les nouvelles recrues

Un collectif qui grandit en **fierté** d'être et en puissance **d'engagement**